

## Formulář

2021

# „Nejlepší projekt prevence kriminality na místní úrovni“

Prosím, uveďte stručně a výstižně následující údaje (v rozsahu cca 2 – 3 stránky).

1. Uveďte název a předkladatele projektu a realizátora (kontaktní údaje).

Projekt „**Jsme v tom společně**“  
Oddělení prevence  
Odbor komunikace a vnějších vztahů  
Policejní prezidium ČR

2. Stručně projekt popište a vysvětlete jeho hlavní a dílčí cíl(e).

Již od svého počátku vyvolávala koronavirová krize spoustu otázek a nejistotu. Snažili jsme se proto veřejnosti poskytovat důležité informace, které by pomohly se v situaci lépe zorientovat. Preventivní výzvy a rady jsme cílili na širokou veřejnost, včetně těch nejzranitelnějších. Nové podmínky přinesly také zásadní změny do činnosti policejních preventistů. Informace byly proto vydávány centrálně oddělením prevence OKVV PP ČR a všichni krajsí koordinátoři je regionálně distribuovaly médiím či lokálním subjektům.

### 1. [Jsme v tom společně!](#)

Výzva k dodržování všech nově nastavených pravidel a omezujících opatření důležitých ke snížení šíření nákazy.

### 2. [Jsme v tom společně aneb internetem bezpečně](#)

Přehled projektů a kampaní zaměřených na bezpečí v prostředí internetu v reakci na skutečnost, že se mnohé oblasti života přesunuly do online prostoru.

### 3. [Jsme v tom společně, ale i na silnicích bezpečně!](#)

Přehled materiálů pro osvojování správných návyků chování v silničním provozu.

### 4. [V obavě o svůj zdravotní stav nenaletěte podvodníkům!](#)

Preventivní rady cílené primárně na seniory v reakci na jednání podvodníků, kteří začali využívat krizovou situaci a obohacovali se na osaměle žijících seniorech pod záminkou nabídky zdravotní péče, přípravků na posílení imunity i s nabídkou pomoci při každodenních činnostech jako je nákup.

### 5. [Informace pro neslyšící – jsme v tom společně!](#)

Rady pro osoby se speciálními komunikačními potřebami, jak komunikovat v krizové situaci

nebo získat potřebné informace.

#### 6. [Vysílání v in store radiu Penny](#)

V čase vymezeném pro nákupy seniorů jsme vysílali v rádiu Penny informace pro seniory. Viz příložený hlasový soubor.

3. Které subjekty jsou zapojeny do realizace projektu? Jaká je jejich úloha v rámci projektu?

Všechna krajská ředitelství policie, Zdravotnické zařízení MV, Tým silniční bezpečnosti,

4. Časové rozvržení projektu. Jedná se o projekt jednorázový či víceletý? Předpokládá se jeho pokračování i v budoucnosti?

Jednorázový, který se týkal mimořádné pandemické situace na jaře 2020.

5. Vyhodnocení projektu. Jaký způsob měření/hodnocení dopadů/přínosů projektů jste zapracovali do vašich plánů? Jaké konkrétní dopady/přínosy měl realizovaný projekt? Nakolik projekt dosáhl/přiblížil se stanoveným cílům (statistiky, evaluace dopadů na cílovou skupinu, snížení určitého typu kriminality, zvýšení pocitu bezpečí, dopad na preventivní chování apod.)?

Měření efektivity nebylo vzhledem k situaci nastaveno. Sledovalo se pouze zveřejnění informací na internetu a jejich distribuce do škol pro pracovníky IZS. Zapojily se všechny regiony velká řada měst a obcí. Zpětnou vazbu jsme měli ze zdravotnického zařízení MV, kdy po vydání jejich letáčku evidovali nárůst volání cca o 80 hovorů denně po dobu cca 3 týdnů. Velký zásah mělo vysílání v Penny rádiu, návštěvnost obchodů v časech vysílání sledována nebyla.

6. Je možné tento projekt přenést do dalších lokalit?

Je to systém komunikace k jednomu konkrétnímu problému, opatření, které na sebe navazuje a plošně se distribuuje pod jednotným názvem a logem.

7. Finanční náklady všech zapojených subjektů a zdroje financování.

Pro Policii Č bez nákladů. Všechny subjekty na informovanosti pracovaly bezplatně.

8. Jakým způsobem se vztahoval projekt k řešení problémů v oblasti prevence kriminality v době pandemie nemoci COVID 19, či jakou inovativní formou řešil působení vůči cílové skupině během daných omezení.

Informoval nejzranitelnější osoby o základních postupech právě souvislosti s pandemií. Projekt realizovaný přímo k distribuci preventivních opatření a postupů.

Do formuláře doporučujeme zpracovat:

- Cílová skupina: děti, senioři, neslyšící a obecně široká veřejnost
- doložení výstupů z projektu - vše probíhalo elektronicky – viz hypertextový odkaz ke komunikovaným oblastem, kde jsou letáky, videa, informativní články. Dále výstupy na sociálních sítích – např.: první korona virus Dance challenge, rozhlasové vysílání v Penny rádiu – viz příloha.

<https://www.policie.cz/clanek/akce-a-projekty-jsme-v-tom-spolecne.aspx>

Shrnutí:

Medializace března-dubna 2020 v rámci online komunikace:

Policie České republiky od samého počátku koronavirové krize komunikuje s širokou veřejností prostřednictvím sociálních sítí a médií. Preventivní rady, jak se v této situaci chovat, byly směřovány na všechny cílové skupiny, zároveň byla prezentována pomoc občanům, zejména seniorům, kteří jsou nejohroženější skupinou.

Na webových stránkách <https://www.policie.cz/> v sekci zpravodajství byla na jednotlivá témata zveřejňována příspěvky v rámci komunikačního hesla a loga „Jsme v tom společně“.

<https://www.policie.cz/clanek/jsme-v-tom-spolecne.aspx>

<https://www.policie.cz/clanek/jsme-v-tom-spolecne-aneb-internetem-bezpecne.aspx>

<https://www.policie.cz/clanek/jsme-v-tom-spolecne-ale-i-na-silnicich-bezpecne.aspx>

<https://www.policie.cz/clanek/v-obave-o-svuj-zdravotni-stav-venalette-podvodnikum.aspx>

<https://www.policie.cz/clanek/informace-pro-neslysici-jsme-v-tom-spolecne.aspx>.

Pozornost byla věnována rovněž dětem, kdy byla představena webová aplikace Markétina dopravní výchova online

<https://www.dopravnivychova.cz/?fbclid=IwAR2ZDCuKnEW-cCbE1Ga0-4ubYVRmqHaYQvLEISHcDIfP6PcQLISk4H5tlcl>.

Preventivní rady týkající se dětí jsou také pravidelně zveřejňovány v aplikaci Bakaláři.

### **Facebook**

Na sociální síti <https://www.facebook.com/PolicieCZ/> byla dne 18. 3. 2020 medializována první korona virus Dance challenge, do které se postupně zapojili všechny složky a široká veřejnost napříč nejen v České republice, ale i v zahraničí [#jsmevtomspolecne](#) [#policejnitanecek](#) [#pridejse](#).

V průběhu měsíce března a dubna byly na uvedené sociální síti dále prezentovány rady internetem bezpečně, rady, jak o nemoci mluvit s dětmi. V rámci Víze nula byla

veřejnost oslovena k ohleduplnosti vůči ostatním, byly vytvořeny animační základní informace, jak o sebe pečovat v době krize.

Pozornost byla věnována rovněž další vysoce ohrožené skupině, a to neslyšícím, kdy pro ně byly zhotoveny informace a rady [https://www.youtube.com/watch?v=55ac4Y-7KE&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1ppQTWgBSXoIClaOJD0c9a9yMgR8scCQt60ZZd\\_DbTfu8FmZAlmq-r6c&app=desktop](https://www.youtube.com/watch?v=55ac4Y-7KE&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1ppQTWgBSXoIClaOJD0c9a9yMgR8scCQt60ZZd_DbTfu8FmZAlmq-r6c&app=desktop).

Policie rovněž odpovídala občanům na dotazy týkající se bezpečnostních opatření, a to ve dvou realizovaných live chatech na facebooku

<https://www.facebook.com/PolicieCZ/photos/a.1561376517246421/3173454922705231/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/PolicieCZ/photos/a.1561376517246421/3143084375742286/?type=3&theater>.

Potřebné informace byly veřejnosti rovněž předávány prostřednictvím městských hromadných prostředků BUS TV (2. 4. prezentováno na fcb).

Pro děti kromě Markétiny dopravní výchovy byla připravena soutěž, ve které měly nakreslit policejní motorku (6.4.). Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje pak pro děti připravili kvízy s policejní tematikou – prezentováno 14. 4. na fcb.

Dále byly prezentovány činnosti jednotlivých KŘP (šití roušek a jejich předání seniorům, darování krve atd., kreslený vtip a video s výzvou odložení pomlázky).

### **Instagram**

-kreslený vtip s výzvou k odložení pomlázky, prezentování činnosti policie, logo „Jsme v tom společně“.

### **Senioři**

Preventivní rady, jak nenaletět podvodníkům vydávajícím se za dobrovolníky, a rady jak se stát dobrovolníkem Jiřího Mádlu v rámci projektu „Pomoc sousedům“

<http://pomocsousedum.cz/>

<http://pomocsousedum.cz/wp-content/uploads/2020/03/pomocsousedum.pdf>.

### **Penny rádio**

Ve vymezeném čase pro nákupy seniorů jsou prostřednictvím spotů Penny rádia řešeny otázky:

- co znamenají jednotlivá nařízení vlády a jak je řešit
- jakých porušení se lidé mohou dopustit a jaké z toho plynou postihy
- dodržování základních hygienických zásad doma a na veřejnosti
- kde si lidé mohou ověřovat informace, aby nedocházelo k zahlcení telefonních linek a kdy naopak na linky volat, co dělat, pokud člověk nemá přístup na internet
- jaká je činnost policie v nouzovém stavu, zda probíhají dopravní kontroly
- kdy nemusíme mít chráněn obličej
- jak za současného stavu funguje policie, aby zůstali zdraví a mohli pomáhat ostatním
- jak pamatovat na svou bezpečnost nejen při šití roušek, ale také v online prostředí

## BUS TV nabízí zdarma vysílací prostor v MHD

1. 4. 2020

Společnost BUS TV se rozhodla po dobu mimořádných opatření v důsledku koronavirové pandemie poskytnout zájemcům zdarma vysílací prostor v dopravních prostředcích pro spot o délce 10-30 vteřin. Síť BUS TV, která disponuje digitálními panely ve veřejné hromadné dopravě, je aktuálně nabízí pro účely krizové komunikace a další související témata v době nouzového stavu jakožto efektivní nástroj pro šíření informací veřejnosti. BUS TV chce na svých obrazovkách od 1. dubna 2020 prezentovat veřejnosti důležité a potřebné informace proti šíření koronaviru, osvětová videa a kontakty na podpůrné organizace. „Přemýšleli jsme nad tím, jak bychom mohli být v této mimořádné době, kdy je v ČR nouzový stav, prospěšní společnosti a obyvatelům měst, ve kterých vysíláme. A přicházíme s konkrétním návrhem – poskytnout zdarma prostor v MHD pro vysílání, ať už se jedná o zprávy od státních institucí, IZS, krajů, měst a dalších organizací. Chceme touto formou podpořit prospěšné aktivity proti šíření korony,“ říká Richard Prajsler, jednatel společnosti inpublic group, s.r.o., která obrazovky BUS TV provozuje.

Digitální panely BUS TV pokrývají svým vysíláním v dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy 9 krajských měst a 159 měst a obcí. Více informací naleznete na [www.bustv.cz](http://www.bustv.cz)

BUS TV · vysílání v největší síti obrazovek pro cestující ve veřejné hromadné dopravě



ZÁBAVNĚJŠÍ CESTOVÁNÍ

ŠIROKÁ CÍLOVÁ SKUPINA · REGIONÁLNÍ CÍLENÍ  
DYNAMICKÉ MÉDIUM · VYSOKÁ SLEDOVANOST

INPUBLIC  
group

BUS TV · vysílání v největší síti obrazovek pro cestující ve veřejné hromadné dopravě



Prostor pro vaši  
kampaň



ŠIROKÁ CÍLOVÁ SKUPINA · REGIONÁLNÍ CÍLENÍ  
DYNAMICKÉ MÉDIUM · VYSOKÁ SLEDOVANOST

