

2021

## „Nejlepší projekt prevence kriminality na místní úrovni“

1. Uveďte název a předkladatele projektu a realizátora (kontaktní údaje).

**Název projektu:** ZTRACENÝ ať zůstane jen jeden!

**Předkladatel projektu:** Odbor pátrání úřadu služby kriminální policie a vyšetřování Policejního prezidia České republiky

**Realizátor projektu:** Odbor pátrání úřadu služby kriminální policie a vyšetřování + oddělení prevence odboru komunikace a vnějších vztahů Policejního prezidia ČR

2. Stručně projekt popište a vysvětlete jeho hlavní a dílčí cíl(e).

Upozornit veřejnost na problematiku pohřešovaných dětí. Formou zábavných, výukových videí se známou osobností preventivně působit na chování dětí a jejich rodičů. Tím snížit počty pohřešovaných dětí.

Ve spolupráci s veřejně známou osobností, kterou je zpěvák Marek Ztracený, byla vytvořena krátká výuková videa s tématem prevence pohřešování. Video byla samostatně zpřístupněna na sociálních sítích, internetových stránkách Policie ČR a Ministerstva vnitra ČR. Zde je má možnost veřejnost sdílet. Současně se videa používají, jako celek, při preventivních akcích pořádaných Policií ČR na školách a dětských letních táborech. Svě uplatnění získali i záznamy z televizních pořadů TV NOVA Snídaně s NOVOU a České televize Sama doma, kde zazněly rozhovory a reportáže na téma pátrání po pohřešovaných dětech.

Každé video, které je v délce do 1 minuty, řeší modelovou situaci z běžného života, která může vyústit v pohřešování. Znamá osobnost danou situaci komentuje. Posluchačům sděluje, co se může stát a jak se správně zachovat, aby se vyhnuli pohřešování, případně jinému nežádoucímu jednání. Tématem je efektivní komunikace mezi rodiči a dětmi.

K zajištění důraznější propagace daného tématu se v rámci projektu vyrobily gumové náramky tzv. „ztracenky“ s piktogramem a telefonem na policii (158), zdravotní službu (155) a odkazem na webové stránky [www.pomoztemenajit.cz](http://www.pomoztemenajit.cz). Dále pak letáky s tematikou prevence problematiky pohřešovaných osob.

Podstatnou částí celého projektu byla celorepubliková mediální prezentace problematiky pohřešovaných dětí prostřednictvím televizí, tisku, sociálních sítí, Internetu, v prostředcích městské hromadné dopravy a čekáren dětských lékařů. Dle technických možností se uvedenými kanály publikovala videa, reportáže nebo letáky.

3. Které subjekty jsou zapojeny do realizace projektu? Jaká je jejich úloha v rámci projektu?

**Policie České republiky:**

- návrh projektu, organizační záležitosti spojené s jeho realizací
- zajištění mediální propagace projektu
- účast expertů na pátrání v diskuzních pořadech a tematických reportážích k projektu
- poskytnutí areálů, techniky, video materiálu a lidských zdrojů k výrobě edukativních videí

**Marek Ztracený:**

- role ambasadora projektu
- hlavní role v edukativních videích projektu
- poskytnutí video a audio materiálu z vlastní tvorby k výrobě edukativních videí
- účast v televizních pořadech Snídaně s Novou a Sama doma
- podpora projektu na sociálních sítích zpěváka

**Václav Bálek:**

- výroba edukativních videí podle zadání Policie ČR

**IDSYS s.r.o.:**

- výroba silikonových náramků tzv. „Ztracenek“ podle zadání Policie ČR

**Tiskárna Ministerstva vnitra:**

- výroba propagačního letáku podle zadání Policie ČR

**INPUBLIC group:**

- prezentace letáku na obrazovkách v prostředcích městské hromadné dopravy ve vybraných městech České republiky

**IDS Media CZ:**

- prezentace letáku na obrazovkách v čekárnách dětských lékařů po celé České republice

4. Časové rozvržení projektu. Jedná se o projekt jednorázový či víceletý? Předpokládá se jeho pokračování i v budoucnosti?

**Leden až duben 2021** – příprava, natáčení a výroba edukativních videí, zadání a výroba silikonových „Ztracenek“

**Květen 2021** – mediální výstupy v hromadných sdělovacích prostředcích, zveřejnění videí na sociálních sítích a internetových stránkách Policie ČR a Ministerstva vnitra ČR

**Červen až září** – preventivní akce Policie ČR na vybraných školách a letních dětských táborech v rámci ČR

**Říjen až listopad 2021** – vyhodnocení projektu

**25. 5.** je mezinárodní den pohřešovaných dětí a k uvedenému datu Policie ČR ve spolupráci se svými partnery každoročně připravuje preventivní akce obdobného charakteru

5. Vyhodnocení projektu. Jaký způsob měření/hodnocení dopadů/přínosů projektů jste zapracovali do vašich plánů? Jaké konkrétní dopady/přínosy měl realizovaný projekt? Nakolik projekt dosáhl/přiblížil se stanoveným cílům (statistiky, evaluace dopadů na cílovou skupinu, snížení určitého typu kriminality, zvýšení pocitu bezpečí, dopad na preventivní chování apod.)?

Problematika pohřešovaných dětí je stále aktuální. Děti se ztrácely a ztrácat budou dál přes veškerou sebelepší preventivní činnost. Můžeme pouze vhodným způsobem tenhle negativní jev eliminovat, ale ne vymýtit.

Statistická data jsou již několik let na srovnatelné úrovni – bez výrazného snížení nebo nárůstu případů pohřešovaných dětí.

Každoročním připomenutím problematiky pohřešování dětí nedochází k navýšení počtu nových případů.

6. Je možné tento projekt přenést do dalších lokalit?

Jedná se o projekt s celorepublikovou působností, která je zajištěna pracovišti prevence kriminality jednotlivých krajských ředitelství a územních odborů Policie ČR.

Mezinárodní přesah projektu je zajištěn zveřejněnými videi na sociálních sítích a kanálech You Tube.

Letošní projekt byl kladně hodnocen i v rámci mezinárodní expertní skupiny policistů na pohřešované osoby, která je součástí stálých skupin pro vymáhání práva při Radě EU.

7. Finanční náklady všech zapojených subjektů a zdroje financování.

Celková výše finančních prostředků činila 170.548,- Kč

90.000,- Kč za prezentaci v tištěných a internetových médiích – Policie ČR

26.000,- Kč za propagační materiál – silikonové náramky tzv. „Ztracenky“ – Policie ČR

54.548,- Kč výroba videí – Policie ČR

8. Jakým způsobem se vztahoval projekt k řešení problémů v oblasti prevence kriminality v době pandemie nemoci COVID 19, či jakou inovativní formou řešil působení vůči cílové skupině během daných omezení.

S ohledem na dlouhodobá bezpečnostní opatření přijatá v souvislosti s pandemií COVID-19 se dalo očekávat, že po jejich uvolnění a následném ukončení nastane nadšení z volného pohybu osob, možností se scházet a cestovat. Zejména dospívající mládež chce trávit čas v kruhu svých přátel a se svými láskami. Toto jsou spouštěcí podněty pro útek z domova a po přísných lock downech se daly očekávat v mnohem větší míře.

Děti v dnešní době tráví většinu času u svých mobilních telefonů komunikací na sociálních sítích a sledováním kanálu You Tube. Proto byla videa vytvořena tak, aby se mohla mezi lidmi sdílet a hlavně aby splnila účel prevence pohřešování.